

Brief Streamingdiensten Nederland

Aan: Tweede Kamer der Staten-Generaal
T.a.v. Bureau Woordvoering Kabinetsformatie
Postbus 20018
2500 EA DEN HAAG

Datum: 16 januari 2026
Betreft: Samen naar een toekomstgericht Nederlands medialandschap

Geachte mevrouw Letschert,

In aanloop naar de kabinetsformatie delen wij graag aandachtspunten die van belang zijn voor een toekomstbestendig en pluriform Nederlands medialandschap. Streamingdiensten Nederland vertegenwoordigt commerciële mediadiensten op aanvraag die diep geworteld zijn in Nederland en structureel investeren in Nederlandse verhalen, makers en producties.

Het mediagebruik van Nederlanders verandert snel. Streamingdiensten vormen inmiddels een vast onderdeel van de dagelijkse mediaconsumptie en versterken – naast lineaire televisie – het Nederlandse audiovisuele ecosysteem. Deze ontwikkeling vraagt om toekomstgericht mediabeleid waarin flexibiliteit, proportionaliteit en een eerlijk speelveld centraal staan.

Streamingdiensten Nederland roept de formerende partijen op tot het versterken van de Mediahub Nederland:

- **Zorg voor een effectief en internationaal concurrerende productie-incentive voor Nederlandse audiovisuele producties.** De huidige regeling is in de praktijk onvoldoende toegankelijk voor streamingdiensten en verliest terrein ten opzichte van succesvolle modellen in o.a. België, Ierland en Oostenrijk. Een beter ontworpen tax incentive trekt hoogwaardige producties aan, stimuleert investeringen en werkgelegenheid in Nederland en voorkomt dat producties en bestedingen naar het buitenland wegvloeien.
- **Bewaak een eerlijk speelveld tussen de publieke omroep en commerciële mediadiensten.** Zorg dat de publieke omroep zich richt op haar kerntaak en dat keuzes over reclame, amusement en zichtbaarheid (zoals due prominence) geen marktverstoring veroorzaken. Dit is essentieel om investeringen, pluriformiteit en een gezonde balans tussen publiek en commercieel aanbod in het Nederlandse medialandschap te behouden.
- **Waarborg proportionele en effectieve reclame- en marketingregels met een gelijk speelveld voor alle spelers.** Voorkom dat mediadiensten in Nederland verder worden beperkt ten opzichte van sociale mediaplatforms, wat leidt tot verschuiving van reclame-inkomsten en druk op investeringen in content. Evenwichtige regels zijn nodig om de financiële basis van commerciële media en de pluriformiteit van het mediabestel te behouden.

Deze koers versterkt het investeringsklimaat, beschermt de pluriformiteit van het media-aanbod en waarborgt dat Nederlandse kijkers toegang houden tot een divers, toegankelijk en kwalitatief hoogstaand medialandschap.

Streamingdiensten Nederland denkt graag mee en nodigt de formerende partijen uit om gezamenlijk te werken aan uitvoerbare oplossingen voor een toekomstbestendig mediabeleid en een sterke creatieve sector in Nederland.

Met vriendelijke groet,

Zohair El Yassini

Voorzitter Streamingdiensten Nederland